

Ömer Bekar

Senior SEO & GEO Manager · Performance Marketing · KI-Automatisierung

Zwanzig Jahre Suchmaschinenmarketing in allen Disziplinen, viermal als Head of mit Teamverantwortung – heute bewusst operativ. Ich baue KI-gestützte Abläufe für SEO, GEO und Performance Marketing und bewerte die Ergebnisse der Sprachmodelle fachlich, bevor sie live gehen. Was trägt, wird automatisiert: mehr Schlagzahl, ohne dass die Qualität abrutscht.



Standort Bremen	E-Mail info@bekar.de	Telefon +49 151 50408801	Web bekar.de	LinkedIn in/obekar
--------------------	--	-----------------------------	---	--

Berufserfahrung

seit 2025

Senior SEO & GEO Manager · KI-gestützte Automatisierung

Sit&Watch Media Group GmbH, Bremen

SEO- und GEO-Strategien für klassische Suchmaschinen und Antwortsysteme, B2B-Leadgenerierung und KI-gestützte Abläufe mit festem Prüfpunkt: Sprachmodelle erzeugen Analysen, Entwürfe und Varianten, die fachliche Bewertung entscheidet, was in den Betrieb geht. Verankert als dokumentierter Prozess und Unternehmensasset.

seit 2025

Senior Performance Marketing & GEO Manager · Paid Media & Tracking

Best Placed Media, Marke der Sit&Watch Media Group, Bremen

Performance Marketing und GEO für die Kampagnenplanungs-Plattform der Gruppe: Kampagnen über Google Ads, LinkedIn Ads und Meta Ads mit Zielgruppen-, Budget- und Gebotsstrategie, dazu die Sichtbarkeit der Plattform in Google und in den Antworten von LLMs wie ChatGPT. KI erzeugt Anzeigenvarianten und Auswertungen, die fachliche Freigabe entscheidet, was ausgespielt wird. Tracking mit GA4 und Tag Manager, technische SEO sowie Lead-Pipeline bis ins Dashboard.

2023-2025

Head of SEO

DeutschlandCard GmbH · Bertelsmann SE & Co. KGaA, Bremen

Steigerung von Sichtbarkeit, Traffic und Conversions in B2B- und B2C-Märkten durch technische SEO, datengetriebene Automatisierung und KI-gestützte Strategien. Verantwortung für Relaunch-Projekte, Google-Update-Analyse und Recovery. Steuerung interner Teams und externer Agenturen.

2020-2023

Senior SEO- und SEA-Manager

Fesma Solutions · 10XCRM, Bremen

Ganzheitliche SEO- und SEA-Strategie für ein CRM-Produkt in einem stark umkämpften Markt. Aufbau automatisierter Workflows zur Performance-Optimierung, Anpassung an Google-Updates, Team- und Agenturführung.

2017-2020

Head of SEO & SEM

Alphascaling GmbH, Bremen – für Heise, Nestlé und Omega Pharma

Entwicklung und Umsetzung von SEO- und SEM-Strategien zur nachhaltigen Steigerung des organischen Traffics. Technische Onpage-Analysen und Content-Konzepte für Verlags- und Markenkunden, darunter Abtei, Yokebe, Granufink und Wartner. Planung und Durchführung von PPC-Kampagnen im siebenstelligen Bereich.

2006-2017

SEO-Manager

Karstadt Sports GmbH, Bremen

E-Commerce-SEO für den Online-Shop. Optimierung zunächst einzelner Sortimente mit deutlichem Umsatzzuwachs, anschließend Übertragung der Maßnahmen auf das gesamte Angebot. Der Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung.

1999-2006

Verkaufs- und Warenmanagement

Karstadt Sports GmbH, Bremen

Verkaufssteuerung und Warenmanagement, strategische Sortimentsplanung und Bestellabwicklung. Übernahme erster Online-Aufgaben, aus denen der Wechsel in die Suchmaschinenoptimierung entstand.

seit 2006

Konzeption und Betrieb digitaler Auswahlverfahren

Eigene Projekte, Bremen

Eignungsauswahlverfahren und Vorbereitungsprogramme für Behörden, Unternehmen und Bewerber. Testplattform, Auswertung und Reichweite in eigener Hand, die fachliche Prüfung der Inhalte bei Diagnostikerinnen und Praktikern.

Fachliche Schwerpunkte

GEO, AEO und KI

Bewertung von KI-Ergebnissen

Automatisierte Pipelines mit Prüfpunkt

Sichtbarkeit in Sprachmodellen

Strukturierte Daten und Entitäten

Auswertung großer Datenmengen

Daten und Messung

Google Analytics 4 und Tag Manager

Conversion-Tracking und Attribution

Search Console, Sistrx, Screaming Frog

Logfile- und Crawl-Analyse

Reporting bis ins Dashboard

Suchmaschinenoptimierung

Technische SEO und Onpage-Struktur

Content- und Keyword-Strategie

E-Commerce- und Shop-SEO

Relaunch-Begleitung und Migration

Core-Update-Analyse und Recovery

Technische Umsetzung

Server-Setup und Ladezeitoptimierung

WordPress und Schnittstellen

Indexierungssteuerung

Digitale Testplattformen

Barrierearmut und Bedienbarkeit

Performance Marketing

Google Ads: Search und Display

LinkedIn Ads und Lead Gen Forms

Meta Ads

Gebots- und Budgetstrategie

B2B-Leadgenerierung

Zusammenarbeit

Fachliche Anleitung von Junioren

Steuerung externer Agenturen

Budgetverantwortung

Abstimmung mit Fachbereichen

Dokumentation und Wissenstransfer

Zertifizierungen und Ausbildung

SEO & Digital Marketing Zertifikat

SEO & Online Marketing Manager

Google Ads Zertifizierung für die Leistungsanalyse

SEO Zertifikat für die Sistrx Toolbox

Gymnasium an der Bördestraße

Hochschulreife, Schwerpunkt Wirtschaft · 1994-1996

Sprachen

Deutsch, Türkisch, Englisch